

콘텐츠 살롱

소개 · 운영 이력 · 대표 소개

콘텐츠로 자기 브랜드와 비즈니스를 키우는 사람들이 한 테이블에 앉는 심야 살롱

심사 제출용 · 2026.08 · 살롱하우스 대표 김대영

한 장으로 보는 콘텐츠 살롱

주제

콘텐츠 · 브랜딩 · 비즈니스

콘텐츠를 만들고 있거나, 콘텐츠로 자기 브랜드·비즈니스를 키우려는 사람들이 각자의 경험·고민·전략을 나누는 자리.

형식

심야 3시간 · 정원 20명 · 선정제

강연자 1명이 아니라 20명이 한 테이블. 신청서를 한 장씩 읽고 테이블을 구성. 체크인 → 라운드 토크 → 테이블 토크 → 교환 → 클로징.

이력

2026.03 ~ · 7회차 + 게더링

매달 1회, #01~#07 전 회차 대표 직접 진행. 전회차 리유니언 THE GATHERING, 러닝·워크·바이브코딩 살롱까지. 누적 150명+.

여는 사람

김대영 · 살롱하우스 / YLZ MEDIA 대표

자체 미디어 채널 팔로워 약 40만·조회수 6억+. 300+ 브랜드 SNS 채널 운영·컨설팅. 메타·유튜브·틱톡·넷플릭스 협업.

콘텐츠 · 브랜딩 · 비즈니스 — 서로의 이야기를 나누는 자리

시작한 이유

정말 많은 사람이 SNS에서 콘텐츠를 만들지만, 서로의 경험·고민·전략을 오프라인에서 편하게 나눌 자리는 거의 없습니다.

강의는 정답을 주지만 "내 상황에 어디를 어떻게 적용할지"는 여전히 혼자 판단해야 합니다.

그래서 강연자 1명 + 청중이 아니라, 각자 다른 분야에서 진지하게 일하는 20명이 한 테이블에 앉아 막힌 지점을 꺼내고 서로의 관점을 엮는 자리로 설계했습니다.

실제로 테이블에 올라온 이야기

"조회수는 나오는데 돈이 안 됩니다. 어디서 끊기는 걸까요?"

"브랜드 톤을 몇 달째 못 정하고 있습니다."

"소재가 떨어졌습니다. 매번 쥐어짜서 올리는 게 한계입니다."

"혼자 다 하고 있습니다. 무엇부터 넘겨야 할지 모르겠습니다."

"업계 사람은 많이 아는데, 깊은 얘기를 할 사람이 없습니다."

"잘 되고는 있는데, 이 방향이 맞는지 확인할 사람이 없습니다."

"협업할 사람을 찾고 싶은데, 어디서 만나야 할지 모르겠습니다."

3시간, 이렇게 흘러갑니다

00:00	체크인 · 한 문장 소개	이름·직함이 아니라 "요즘 뭐에 막혀 있는지" 한 문장으로 시작
00:20	라운드 토크	회차 주제를 놓고 전체가 한 바퀴. 각자의 관점이 어디서 갈라지는지 드러남
01:20	테이블 토크	신청서로 미리 짠 4~5인 테이블 → 실제 고민을 꺼냄 (로테이션 2회)
02:20	교환 타임	연락처·인스타 정리. 이 3분이 이후 연결을 가름
02:40	클로징 · 다음 한 가지	각자 다음 한 달에 실행할 것 한 문장. 이후 자유투킹 약 60분

운영 원칙

선정제

신청서(하는 일·분야·SNS 상태·지금의 고민)를 한 장씩 읽고 테이블을 구성. 신청 순서와 무관.

정원 20명 내외

한 테이블 4~5명. 분야가 겹치지 않게 섞습니다.

가져가는 것

① 내 고민에 대한 다른 시선 ② 계속 연락할 사람 두세 명 ③ 지금 판이 어떻게 돌아가는지 ④ 다음 한 달에 할 것 하나

2026년 3월부터, 매달 한 번씩 — 한 회차도 대행하지 않고 직접 진행했습니다

#01	2026.03	콘텐츠 살롱 첫 회차 · 서울
#02	2026.03.20	콘텐츠 살롱 · 서울
#03	2026.04	콘텐츠 살롱 · 서울
#04	2026.04.19	콘텐츠 살롱 · 서울
#05	2026.05.15	콘텐츠 살롱 · 서울
#06	2026.06	콘텐츠 살롱 · 부산
#07	2026.06.26	콘텐츠 살롱 · 한남 구구구 (심야 22:20~)
THE GATHERING	2026.07.11	전 회차 리유니언 · 한남 다크 로프트
+	2026	러닝 살롱 ×2 · 워크 살롱 (08.09) · 바이브코딩 살롱
#08	2026.08.28	콘텐츠 살롱 · 999 한남 (예정)

어떻게 시작됐나

거창한 시작은 아니었습니다. 비슷한 고민을 하던 4~5명, 그게 전부였습니다.

인스타그램 스토리 하나에 100명 넘게 연락을 주셨고, 그렇게 콘텐츠 살롱이 시작됐습니다.

지금까지 참여 희망 300명+, 회차마다 소수만 선정해 7번의 살롱과 전회차 리유니언까지 이어졌습니다.

7번의 살롱, 그리고 THE GATHERING



#01



#02



#03



#04



#05

SALON HOUSE · YLZ MEDIA



#06



#07



THE GATHERING

모임이 좋았다는 말보다, 모임에서 실제로 일어난 일

150 명+

누적 참여자

300 명+

참여 희망 신청

5,000 만+

참여자 간 직·간접 매출

70 회+

이어진 커피챗

20 건+

비즈니스 협업

2 건

채용 성사

실제 사례 — 고객 소개로 이어진 신규 매출 · 함께 시작한 유튜브 채널 · 살롱에서 만나 성사된 해외 시장 진출 · 상호 매칭 15쌍 · 게스트 토크(굿스텝, 리드제일)

하는 일이 겹치지 않아서, 오히려 서로에게 필요한 사람들

브랜드 대표 · 크리에이터 · 전문직 — 전부 자기 일을 하는 사람들입니다. 같은 테이블에 변리사와 영화감독이 앉고, 옆에서 홈쇼핑 PD와 필라테스 센터 대표가 이야기합니다.

뷰티·패션	F&B·요식	커머스·브랜드
교육·코칭	IT·개발	마케팅·에이전시
크리에이터·미디어	전문직(변리사 등)	
영상·사진	공간 운영	경제·투자
웰니스·피트니스		

살롱이 끝난 뒤에 이어지는 것 (운영 중)

① 살롱장 모임 개설 지원

참여자가 자기 이름으로 모임을 열도록 돕습니다.

② 전 회차 초대 · 기수 간 협업 연결

회차가 끝나도 연결이 이어집니다.

③ 현장 촬영 · 개별 사진 제공

프로필·SNS에 바로 쓸 수 있게 전달.

④ 살롱하우스 멤버스

참여자 전용 네트워크 — 전 회차 멤버 열람·연결 요청·매달 큐레이션. 멤버
온리 / +1 동반 / 오픈 살롱으로 확장.

김대영 | 살롱하우스 대표 · 와이엘지미디어 대표



現) 살롱하우스(SALON HOUSE) 대표 — 콘텐츠 비즈니스 멤버십

現) 와이엘지미디어(YLZ MEDIA) 대표 — SNS 마케팅 · 기업 AI 시스템 자동화 에이전시

前) 알라미 · 틱톡 브랜드 앰버서더

· 300+ 브랜드 SNS 채널 운영 및 컨설팅

· 메타 · 유튜브 · 틱톡 · 넷플릭스 협업 · 오징어게임2 글로벌 프로모션 참여

· 자체 미디어 채널 — 팔로워 약 40만 · 누적 조회수 6억+

콘텐츠 크리에이터에서 출발해 마케팅 에이전시, 그리고 커뮤니티 운영까지 '콘텐츠로 비즈니스를 만드는 일'의 전 과정을 직접 거쳐왔다. 약 40만 팔로워·누적 조회수 6억 이상의 자체 미디어 채널로 성과를 스스로 만들었고, 알라미·틱톡 브랜드 앰버서더를 거쳐 와이엘지미디어를 이끌며 300개 이상 브랜드의 SNS 채널을 운영·컨설팅했고, 넷플릭스 오징어 게임2 글로벌 프로모션 등에 참여했다. 2026년 3월 "콘텐츠로 브랜드와 비즈니스를 키우는 사람들이 오프라인에서 만날 자리가 없다"는 문제의식으로 콘텐츠 살롱을 열었고, 150명 이상이 모인 커뮤니티 살롱하우스로 키워냈다. 만드는 사람, 대신 만들어 주는 사람, 만드는 사람들을 연결하는 사람 — 세 자리를 모두 지나온 것이 강점이다.

왜 이 주제를, 이 사람이 여는가

① 만드는 사람

크리에이터

자체 미디어 채널 팔로워 약 40만, 누적 조회수 6억+, 최고 조회 1,078만. 콘텐츠로 직접 성과를 냈습니다.

② 대신 만드는 사람

에이전시 · 컨설팅

300+ 브랜드 채널 운영·컨설팅. 넷플릭스·농심 글로벌 캠페인, 콘텐츠 10개로 매출 2억, 펀딩 10,000%.

③ 가르치는 사람

코칭 · 교육

1:1·그룹 SNS 코칭, 전자책 2권(클로드 코드 입문·실전), 바이브 코딩 원데이 클래스, 자동화 교육.

④ 연결하는 사람

살롱하우스

#01~#07 + THE GATHERING + 러닝·워크·바이브코딩 살롱을 전부 직접 기획·진행. 신청·확정·쿠팡·멤버스 앱까지 자체 제작.

"모임을 잘 여는 법을 말하려면, 제가 먼저 계속 열고 있어야 한다고 생각합니다." — 살롱은 제가 만나고 싶은 사람들을 모으려고 시작했습니다.

NEXT

앞으로

콘텐츠 살롱 #08 (8/28, 999 한남) → 매달 정기 회차 유지

살롱하우스 멤버스 창립 멤버 모집 — 참여자·추천 기반, 지원·심사제

형식 확장 — 멤버 온리 / +1 동반 / 오픈 살롱

SALON HOUSE · YLZ MEDIA

대표 김대영

인스타그램 @salonhouse.official · @kimdyimnida

카카오톡 채널 pf.kakao.com/_lxkxjXG

이메일 ylzuniverse@gmail.com

전화 010-8675-3260

서울 영등포구 선유로23길 11-1, 유로빌딩 4층 401호